



O SACI tem...

Especial Estoque

Crédito de devolução

Transforme o procedimento de trocas de produtos em um processo fácil de controlar e uma oportunidade para fidelizar o seu cliente. O SACI tem um recurso onde o lojista pode administrar as devoluções transformando-as em créditos. O Crédito de Devolução do SACI é um recurso que transforma o valor do produto a ser trocado em créditos para uso do cliente. O crédito é controlado no banco de dados e trabalha com uma lógica eficaz de saldo e débitos. Assim, o cliente poderá usar

de qualquer maneira, seja em trocas, compras de novas mercadorias, pagamento de contas, serviços extras e utilizar em qualquer loja da rede que esteja on-line. Para isso, basta habilitar o uso do Crédito de Devolução através da Interface do PDV. A configuração é realizada por terminal, o que permite também maior flexibilidade e segurança quanto à restrições de acordo com perfil de loja, funcionário ou até mesmo área de atendimento específico.

Devolução para o fornecedor

Mesmo com um controle preciso no pedido de compras, é comum ocorrer erros, por parte do fornecedor, no envio de mercadorias, danos ou perdas no ato do transporte. Para que o comerciante não perca muito tempo neste processo de devolução e, principalmente, tenha um controle financeiro, fiscal e de devoluções centralizados, o SACI tem o Controle de Devolução do Fornecedor. Através do módulo de Interface com PDV /

Controle de Produtos em Reposição, é possível fazer a devolução em uma única vez de todos os produtos que deverão ser repostos pelo fornecedor e gerar uma única nota fiscal. Este processo controla, através da NF, não somente o fiscal e o estoque, como também o financeiro, com a informação de qual será o formato que o fornecedor irá repor os produtos, seja através de novos produtos, créditos ou descontos em novas compras.

Acompanhe e participe das mídias EAC:

update

Receba o exemplar ou envie seus comentários:
update@eacsoftware.com.br

twitter

Acompanhe-nos no Twitter:
www.twitter.com/eacsoftware


PORTAL CLIENTE EAC

NOVO PORTAL CLIENTE
Acesse a sua página exclusiva:
www.eacsoftware.com.br/portalciente

 O SACI Tem

Receba e-mails com dicas do ERP do varejo brasileiro:
www.eacsoftware.com.br/contato

Editorial: Diretores: Marcos Nannetti e Leonardo Dicker
Produção: Sávio Rezende

Fotografias: banco de imagens EAC
Tiragem: 2.000 exemplares
Escreva para nós: update@eacsoftware.com.br

EAC SOFTWARE

Rua Timbiras, 1532 | 4º andar
Funcionários | Belo Horizonte | MG
CEP: 30140-902 | Tel: (31) 3273-4415

Update

O informativo da EAC Software

Impresso Especial
9912230611/2009-DR/MG
EAC SOFTWARE
CORREIOS

Um brinde a você!

Após muito planejamento, a EAC Software inaugura a nova sede, ampla e moderna, possível graças ao apoio de clientes, amigos, funcionários, parceiros e fornecedores.

O momento é AGORA!

Estamos muito felizes com a mudança para as novas instalações. Depois de muito planejamento e um árduo esforço, concretizamos mais um de nossos objetivos. E os projetos são muitos: integração SACI - e-commerce, PDV para palms e smart phones, novo PDV gráfico, EasyWMS, Gestão de Compras e Pricing, além é claro, da expansão da EAC para outros estados!

Isto reflete a confiança que estamos depositando no crescimento do país, e principalmente do varejo, que tem surpreendido mesmo os mais otimistas, com recordes sucessivos mês após mês. A nossa geração nunca viveu um momento como este. Fomos gerados na crise, e na crise aprendemos a viver contando feijão. Ganhava sempre quem gastava menos, investisse mais no mercado financeiro e usasse capital próprio. Dinheiro emprestado, nem pensar, era palavra!

Como o Brasil mudou nestes 25 anos de nossa trajetória! É claro que falta muito para nosso país chegar ao primeiro mundo, pois temos muitos e graves problemas, mas nós, da EAC, preferimos ver o copo meio cheio! Vinte e seis anos atrás ouvimos uma palestra de um grande empresário dizendo que devido ao nosso tamanho continental, ao número de habitantes e a carência da população, ele não tinha a menor dúvida que um dia seríamos uma grande nação, só não sabia se seria daqui a 5, 10, 20 ou 100 anos. Hoje não temos a menor dúvida que aquele país do futuro que falava o empresário é agora! Hoje, orgulhosamente podemos dizer que somos o país do presente!

As oportunidades são imensas, principalmente no varejo, pois dificilmente teremos outra

conjunção de fatores como: copa do mundo, olimpíadas, crescimento da massa salarial, pleno emprego, baixa inflação, inadimplência sob controle, crédito farto e juros real com tendência de queda. Some a isto o petróleo do pré-sal, os investimentos que estão sendo feitos em infraestrutura e em habitação e teremos, com certeza, a despeito de quem seja o próximo presidente, um crescimento robusto pelos próximos 10 anos.

É claro que, sem muito esforço, não teremos resultado: o único lugar que o sucesso vem antes do trabalho é no dicionário, como diz o ditado popular! Mas agora é hora de comemorar nosso pequeno passo, sabendo que o caminho é longo, mas que cada conquista deve ser celebrada! Por isto, todos vocês são nossos convidados para a inauguração da nova casa que foi pensada para acolher todos os clientes, parceiros e amigos que nos acompanham neste vinte e poucos anos de vida.

Forte abraço a todos, e vamos surfar esta onda juntos !

Marcos Nannetti e Leonardo Dicker



O brinde realizado com todos os funcionários da EAC Software durante a inauguração interna

Os analistas da EAC recomendam: 4 passos rotineiros para um estoque preciso

1. O estoque começa pelo pedido de compras.

Alinhe sua equipe de compras para a realização de um pedido de compras muito bem realizado, que envolve o fluxo de vendas, análise do estoque e programação de pedido e de prazos de entrega.

2. Um detalhe que faz a diferença.

Garanta que as informações do pedido de compra estejam em algum documento, de fácil acesso, para a conferência na entrega (produtos, quantidades, valores, frete, área fiscal etc).

3. O profissional também é importante.

Obtenha o máximo de assertividade no ato de uma conferência cega. Para isso, treine o profissional responsável.

4. Atento sempre

Tenha a vigilância constante para não ter estoque negativo. Isto impacta em todos os processos seqüenciais do comércio (financeiro, contas a receber, PDV, etc) que podem lhe trazer muita dor de cabeça.

5. O PDV também tem sua responsabilidade

Não basta administrar somente a entrada do produto, nem tão pouco o estoque em si. É fundamental o registro correto do produto na saída. Não somente na venda, mas também nas transferências e devoluções - o que justifica a importância da adequação para o uso de código de barras.

Não deixe de ficar atento também com os seguintes tópicos:

- Identificar e eliminar os produtos obsoletos em estoque;
- Não aceitar erros quanto à condição de falta ou excesso de estoque em relação às vendas.
- Fornecer informações adequadas ao planejamento de curto, médio e longo prazo, das necessidades de materiais e estoques;
- Manter os custos em níveis econômicos, levando em conta os volume de vendas, prazos, recursos e seu efeito sobre o custo de venda do produto.

SACI como ERP em seu comércio? Tenha precisão no seu estoque com os seguintes recursos:

- ✔ Emissão de aviso para o fornecedor de divergências e/ou contagem por coletor de dados. Este recurso auxilia no ato da conferência cega.
- ✔ Editor de etiquetas de código de barras, para produtos que não tem código de barras próprio ou para a criação de um modelo único para seu comércio.
- ✔ Inventário de balanço total, parcial, por centro de lucro, fornecedor ou por lista. Ideal para acompanhamentos rotineiros do estoque.
- ✔ Sugestão de transferência automática através da otimização de demanda média de estoque de cada loja.

Como você cuida da “artéria” do seu comércio?

Assim como uma artéria humana, o estoque também tem uma função bem parecida: carregam informações para todas as partes da empresa, interage em vários departamentos. Seu funcionamento adequado é extremamente importante para a manutenção da vida da empresa. E como anda seu estoque?

Móveis que acompanham as tendências da estação do ano; lançamentos freqüentes de calçados com diferentes opções de cores e tamanhos; celulares com opções de acesso a internet. Não passa um dia sequer sem que surja um novo produto — ou sem que um produto antigo incorpore novos recursos tornando-se mais poderoso, prático ou fácil de usar.

Embora sejam todos uma alegria para o consumidor, esses milhões de novos produtos que surgem regularmente tornam a gestão do estoque muito arriscada e delicada - o que exige do comerciante uma eficaz gerência de estoque.

A gestão de estoques é um conceito cada vez mais presente em praticamente todo o tipo de empresa. Se por um lado o excesso de estoques representa custos operacionais e de oportunidade do capital parado, por outro lado níveis baixos de estoque podem originar perdas de oportunidades devido à falta de produtos. Regra geral: é complexa a operação de estoque e somente com uma boa administração é possível encontrar o ponto adequado para a realidade do seu comércio.

Para obter a qualidade da gestão da cadeia de estoque, dois pontos são primordiais: a primeira, a expertise do gestor em relação às características únicas do seu

comércio. Ou seja, o comportamento da empresa com o mercado, clientes e as oportunidades. O segundo, sua retaguarda tecnológica que administra as informações de todos os processos da loja.

A retaguarda tecnológica entra não somente para gerir o estoque, e sim para administrar todo o fluxo de informações e interligar todos os processos que geram a informação do ponto de equilíbrio do estoque. Uma compra mal realizada, uma informação do produto

errada ou um recebimento de mercadoria sem acompanhamento quebra toda a cadeia de informações. Em síntese, você nunca saberá exatamente onde está o seu dinheiro e onde multiplicá-lo.

Enfim, a gestão de estoque é uma artéria do seu comércio. Todos os setores sentirão reflexos caso algo de errado aconteça. Por isso, cuide de forma impecável do fluxo do produto, que certamente resultará em excelentes ganhos.



EAC recebe as primeiras visitas em nova sede

A EAC teve o prazer de receber a visita de grandes clientes e amigos, dividir nossa alegria de mais esta conquista

Com apenas uma semana instalados em uma nova estrutura, toda a equipe da EAC teve o prazer de receber a visita de dois grandes clientes. O primeiro é a DOMI, uma empresa de Belo Horizonte, que atua com produtos de presentes e adornos de alto padrão, que estava representada pela sua diretora, Letícia Lopes, e a equipe administrativa e de vendas.

O segundo é o Grupo Mercadão, uma rede de lojas do Espírito Santo, com sede em Colatina, e grande referência no segmento de cama, mesa, banho, vestuário e calçados. Estavam presentes a diretoria do Mercadão Leonardo Demoner, Fábio Zocca e a equipe administrativa e de TI. Toda a equipe EAC ficou feliz com as visitas e satisfeita com a oportunidade em mostrar o trabalho que é realizado para atender os nossos clientes.

Reforçamos que a nova estrutura da EAC Software foi pensada para isso: maior interação entre clientes e para que todos possam utilizá-la para seu crescimento!

Aguardem: breve a inauguração para todos os clientes, parceiros e amigos.



Cláudia Kelly, Renata Muzzi, Letícia Lopes, Flávia Moura, Rosimeire Souza e Ana Paula Alves



Stanley Ragazzi, Bruno Reali, Marciano Bosi, Marcos Nannetti, Leonardo Demoner, Fábio Zocca, Rogério Bosco e Leonardo Dicker

Com a palavra, nossos clientes



"A nova sede da EAC veio para concretizar o seu crescimento e um melhor atendimento aos seus clientes. As novas instalações proporcionam um espaço mais confortável, moderno e amplo, preparada para

atender uma maior demanda de serviços. Esta nova etapa consolida nossa parceria e nos dá confiança em investir em uma empresa que busca o nosso melhor resultado."

Fábio Zocca e Leonardo Demoner, Grupo Mercadão



"Estou impressionada. Viajo muito para São Paulo, Hong Kong e outras capitais mundiais e o padrão da EAC é o mesmo. Reforça a visão da EAC, diferente e inovador."

Letícia Lopes, diretora da DOMI

Novo espaço EAC Software: muito além de uma nova estrutura

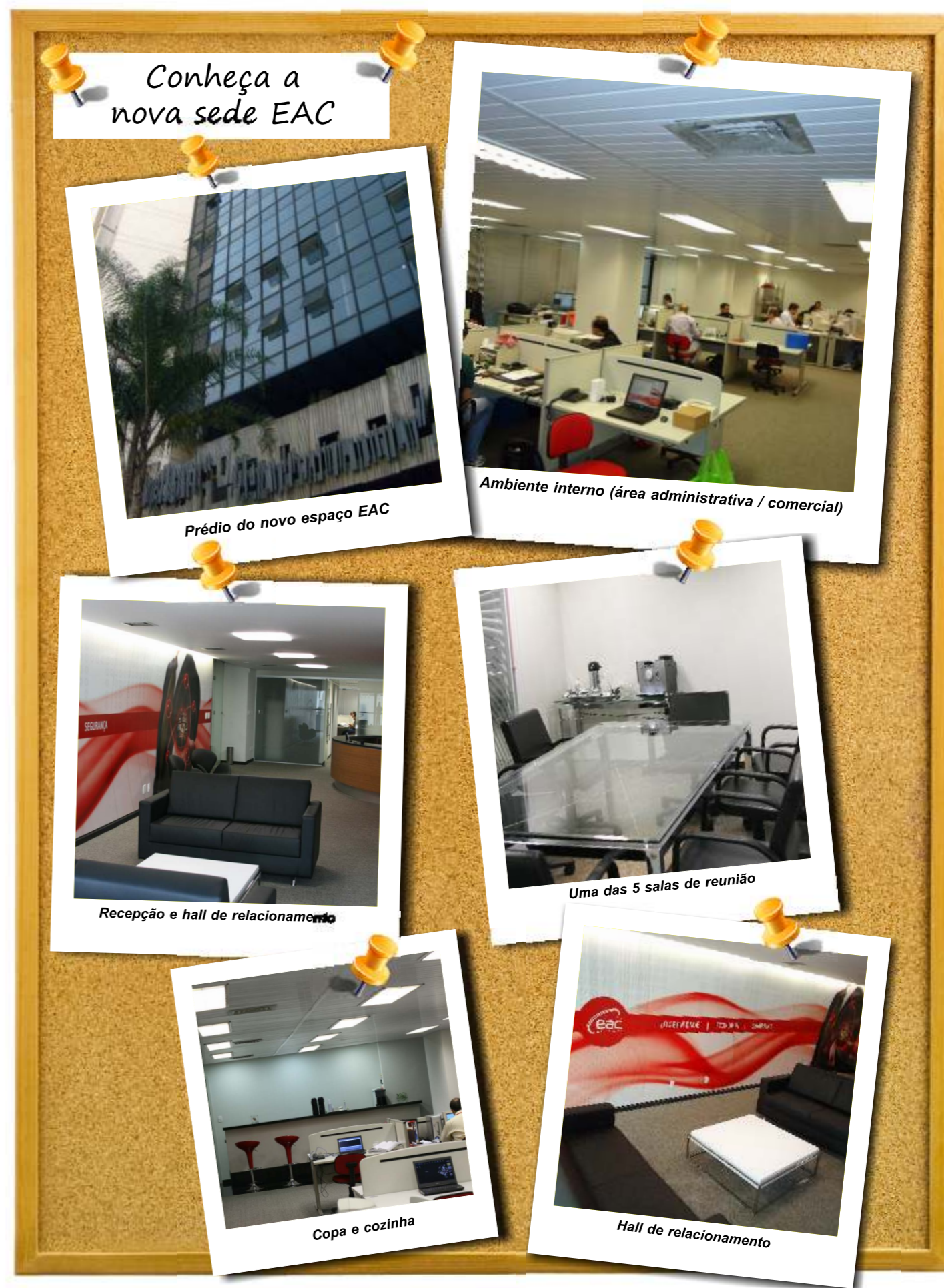
A EAC Software iniciou, em 2 de agosto, suas atividades na sua nova sede, em um dos centros empresariais de Belo Horizonte. Com novos projetos e grandes demandas previstas para os próximos anos, foi detectada a necessidade da ampliação do espaço. Assim, a empresa já está instalada em uma nova estrutura, mais ampla e moderna, localizada em um ponto nobre e estratégico em BH. As novas instalações ganham também salas de treinamento maiores, espaço físico para o uso dos clientes e

parceiros, e um confortável hall de integração - objetivo principal da nova arquitetura. Este ano de 2010 será marcante para a EAC, não somente pela sua nova sede, mas sim por todo o investimento realizado. A EAC Software vem obtendo crescimento consistente nos últimos anos, estabelecendo novas parcerias e ampliando sua participação no mercado com a conquista de clientes em todo o país. Os investimentos fazem parte do plano estratégico da empresa, que prevê melhorias constantes no atendimento aos

clientes, a expansão para outros mercados e a ampliação da oferta de serviços. Obviamente, tudo baseado na sólida cultura da empresa em longevidade nas tomadas de decisões, economia e segurança, para manter sempre os excelentes resultados. Para os diretores, Marcos Nannetti e Leonardo Dicker, a mudança é mais que positiva, pois facilitará todas as operações e impulsionará diariamente nosso trabalho e a excelência no atendimento.



Antes do estouro do champagne, funcionários da EAC atentos às palavras dos diretores da EAC, Leonardo Dicker e Marcos Nannetti: reforço dos valores e orientação sobre os novos horizontes.



Conheça a nova sede EAC

Prédio do novo espaço EAC

Ambiente interno (área administrativa / comercial)

Recepção e hall de relacionamento

Uma das 5 salas de reunião

Copa e cozinha

Hall de relacionamento